Le Pacte coopératif & territorial 2014

CHAMPAGNE BOURGOGNE

ÉDITO

Jacques KERMARREC, Directeur Général
Vincent DELATTE, Président

En 2014, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne reste le premier financeur de l'économie régionale et enregistre des résultats très satisfaisants comme vous le lirez dans les pages qui suivent. C'est une belle performance qui, dans un environnement contraint, ne doit rien au hasard. Elle est le fruit d'une dynamique commerciale et d'une gestion rigoureuse ; elle traduit notre volonté de remplir ce que nous considérons comme un devoir : soutenir tous nos clients, particuliers et professionnels dans les projets qui contribuent au dynamisme du territoire.

Qu'il s'agisse d'accompagner une famille dans l'achat de son logement ou d'aider un chef d'entreprise à se diversifier ou à se lancer sur le marché international, nos équipes ont assuré en 2014 un service de qualité, en synergie avec les élus de la Caisse régionale. Nous avons également été présents dans les moments délicats, pour soutenir, par exemple, les exploitants agricoles et viticoles confrontés à des difficultés liées à divers aléas, qu'ils soient climatiques ou économiques.

A tous les niveaux de l'entreprise, le service, l'expertise, la proximité, la réactivité restent des valeurs fondamentales au service d'une relation de qualité avec chacun de nos clients. Les équipes ont d'ailleurs travaillé tout au long de l'année pour préserver et développer cette relation privilégiée qui fait la différence dans un univers très concurrentiel.

Dans ce contexte, la Caisse régionale de Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne confirme et revendique son attachement à ses valeurs coopératives et mutualistes à travers son réseau d'agences particulièrement dense. Là encore, des études sont menées pour répondre au mieux aux besoins de nos clients et les accompagner précisément là où ils se trouvent.

Parallèlement, le Crédit Agricole déploie des efforts importants pour intégrer dans son fonctionnement les nouvelles technologies et répondre à l'intérêt de ses clients pour les nouveaux modes de communication.

Demain, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne sera plus que jamais une banque proche du terrain, humaine, à l'écoute et innovante. Elle négocie sans appréhension le virage de la modernité, devenant ainsi la banque multicanale de proximité, capable de répondre 24 heures sur 24, en agence, par téléphone, sur internet ou sur les réseaux sociaux, aux sollicitations de ses clients et sociétaires.

Vincent DELATTE, Président
& Jacques KERMARREC, Directeur Général

SOMMAIRE

PAGE 3 LA GOUVERNANCE COOPÉRATIVE ET MUTUALISTE

PAGE 9 L'EXCELLENCE DANS LA RELATION AVEC LES CLIENTS

PAGE 13 LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

PAGE 23 LES PRATIQUES RESSOURCES HUMAINES ET SOCIALES

PAGE 27 LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE SUR LES TERRITOIRES

AUXERRE

PAGES 4-5 | UNE STRUCTURE MUTUALISTE FONDÉE SUR LE SOCIÉTARIAT
PAGES 6-7 | LES INSTANCES DE GOUVERNANCE ET DE DÉCISION
PAGE 8 | DES ENGAGEMENTS ENVERS LES SOCIÉTAIRES ET LE TERRITOIRE

DES VALEURS COOPÉRATIVES ET MUTUALISTES

Le mutualisme place l'homme au cœur de la vie économique et sociale. Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne s'inscrit dans ce modèle en s'appuyant sur 3 valeurs fondamentales : la responsabilité, la proximité et la solidarité.

240 000 sociétaires composent la base de l'organisation coopérative du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne. Ils détiennent, sous forme de parts sociales, le capital des 88 Caisses locales du territoire et désignent chaque année leurs administrateurs. Les administrateurs élisent les présidents de leurs Caisses locales, qui, à leur tour, éliront les administrateurs de la Caisse régionale.

Les Caisses locales détiennent l'essentiel de la Caisse régionale. L'instance de réflexion des Caisses régionales est la **Fédération Nationale du Crédit Agricole**, lieu où sont débattues les grandes orientations du Groupe.

1,5 MILLION D'€ de valeur économique distribuée par la rémunération des parts sociales

1 SOCIÉTAIRE = 1 VOIX

Le principe coopératif confère aux sociétaires un statut particulier. En tant qu'utilisateurs et copropriétaires, ils s'impliquent dans la vie de l'entreprise selon le principe démocratique « 1 homme = 1 voix », quel que soit le montant du capital souscrit. **Le sociétaire joue ainsi un rôle dans le fonctionnement de sa banque**. Il vote pour désigner les administrateurs qui le représenteront, il approuve les comptes de sa Caisse locale, il vote les résolutions, comme la rémunération des parts sociales par exemple…

LES CLIENTS SOCIÉTAIRES RECONNUS ET VALORISÉS

Les Caisses locales constituent le socle de l'organisation mutualiste et regroupent l'ensemble des sociétaires de la Caisse régionale. Animées par un Conseil d'Administration élu pour 3 ans, elles sont un relais d'information essentiel pour l'entreprise de par leur proximité avec le terrain et leur connaissance de l'environnement économique et social.

En 2014, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a continué à renforcer ses liens avec les sociétaires grâce à des outils d'information privilégiés : la lettre des sociétaires ou le site Internet dédié **societaires.ca-cb.fr.**

13 000 SOCIÉTAIRES ont participé aux Assemblées Générales des Caisses locales

Engagés

LA FONDATION AGIR EN CHAMPAGNE-BOURGOGNE

Elle renforce l'engagement du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne vis-à-vis de son territoire et de ses habitants.

Elle favorise des projets d'intérêt collectif et durables sur les départements de l'Aube, de la Côte-d'Or, de la Haute-Marne et de l'Yonne. Son champ d'action couvre divers domaines : éducatif, socio-culturel, socio-économique, sportif ou concourant à la mise en valeur du patrimoine.

Les Caisses locales détectent les projets conformes aux valeurs de proximité, de responsabilité et de solidarité du Crédit Agricole. Les projets sélectionnés sont soumis au Conseil d'Administration de la Fondation, pour décision. Celui-ci est composé de 12 membres, dont **8 représentants de la Caisse régionale et 4 « personnes qualifiées »,** extérieures à l'entreprise, désignées en raison de leurs compétences personnelles dans les domaines d'intervention de la Fondation.

Dans l'Aube, 7 associations ont été accompagnées. Exemple de projet retenu : la création d'une serre pédagogique pour les personnes en situation de handicap à Fontvannes.

En Côte-d'Or, 22 projets ont bénéficié de l'aide de la Fondation, comme par exemple l'acquisition de matériel pour le club « cœur et santé » de Montbard.

En Haute-Marne, 13 projets ont été soutenus, dont l'achat de matériel pour la micro crèche de Droyes.

Dans l'Yonne, 12 initiatives ont été appuyées par la Fondation comme la restauration de la maison de Colette à Saint–Sauveur-en-Puisaye.

54 PROJETS
soutenus pour 141 000 €

LES POINTS PASSERELLE

Les salariés et bénévoles des Points Passerelle Champagne-Bourgogne accompagnent les personnes quand une difficulté d'ordre financier ou social les touche. Lorsque les revenus diminuent et qu'un accident de la vie (maladie, décès d'un proche, divorce, perte d'emploi) menace l'équilibre économique et psychologique des personnes, les conseillers et les bénévoles des Points Passerelle les aident à retrouver une situation stable.

Les conseillers des Points Passerelle travaillent en étroite collaboration avec les organismes sociaux, privés et publics dans le cadre de conventions : CCAS, offices d'HLM, Habitat et Humanisme, Ecole de la seconde chance…

Depuis leur création en 2008, les Points Passerelle ont accompagné **3 132 personnes.**

Après Dijon, Troyes et Auxerre, un 4ème Point Passerelle a été ouvert à Chaumont fin 2014.

1 920 REQUÉRANTS
ont retrouvé une situation financière stable

Les Instances de Gouvernance et de Décision

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les administrateurs de la Caisse régionale **sont élus pour 3 ans** (renouvelables par tiers chaque année) par les 88 présidents de Caisses locales. **Le Conseil d'Administration est composé de 18 membres** et se réunit chaque mois autour du Président. Celui-ci représente les sociétaires, dont il défend les valeurs et les intérêts.

La séance se déroule en présence des membres du Comité de Direction, des représentants du personnel et d'un membre « auditeur ». Le Conseil d'Administration valide la stratégie de l'entreprise sur son territoire et contrôle son exécution.

Les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général sont dissociées. La Direction Générale est assurée par une personne physique distincte du Président : le Directeur Général.

56 ANS
de moyenne d'âge

1 Vincent DELATTE
Président de la Caisse régionale

2 Yves JOLLY
1er Vice-président
Président du Comité de liaison départementale de l'Aube

3 Roland DENIS
Vice-président
Président du Comité de liaison départementale de la Côte-d'Or

4 Bernard MOISSETTE
Vice-président
Président du Comité de liaison départementale de L'Yonne

5 Jean-Yves REMILLET
Vice-président
Président du Comité de liaison départementale de la Haute-Marne

6 Michel DOMBRECHT
Secrétaire

7 Claude CHATELOT
Secrétaire adjoint

8 Damien CONTAT
Trésorier

9 Thierry BIERNE
Administrateur

10 Isabelle FAUCONNIER
Administratrice

11 Etienne GHISALBERTI
Administrateur

12 Florence LEMAIRE-SEPTIER
Administratrice

13 Luc LEVEQUE
Administrateur

14 Christophe MASSON
Administrateur

15 Denis PELLETIER
Administrateur

16 Florence QUINET
Administratrice

17 Isabelle ROBERT
Administratrice

18 Ghyslaine VERSTRAETE
Administratrice

19 Jean MAIGRET
Auditeur

27,78 %
de femmes

LE COMITÉ DE DIRECTION

Le Directeur Général et son Comité de Direction proposent au Conseil d'Administration la politique et la stratégie de la Caisse régionale. Ce Comité a tout pouvoir de mise en œuvre. Il rend compte de sa gestion et de l'accomplissement de ses délégations au Conseil d'Administration. Le Comité de Direction agit au plus près des managers et des collaborateurs, en agence ou sur les sites administratifs à Auxerre, à Dijon et à Troyes.

Le Comité de Direction : 1 Directeur Général, 2 Directeurs Généraux Adjoints et 7 Directeurs d'activité.

LE COMITÉ D'AUDIT

Un comité d'audit mène des travaux complémentaires destinés à faciliter les prises de décision du Conseil d'Administration. Il est chargé de suivre l'efficacité du contrôle des informations comptables et financières, du système de gestion des risques et du contrôle interne. Il est composé de 6 administrateurs.

Les Commissaires aux comptes, le Directeur financier et les Responsables du contrôle permanent et du contrôle périodique y participent également.

Le Comité se réunit trimestriellement et rend compte au Conseil d'Administration.

1 Jacques KERMARREC
Directeur Général

2 Alain ANDREOSE
Directeur Général Adjoint Fonctionnement

3 Philippe CARPENTIER
Directeur Général Adjoint Développement

4 Hervé BODIN
Directeur du Développement Commercial

5 Christian CANCE
Directeur du Développement des Ressources Humaines

6 Hervé DELAGE
Directeur des Finances, du Recouvrement, de l'Immobilier et de la Logistique

7 Tristan LAMY
Directeur du Développement des Entreprises, de l'Agriculture, des Marchés Spécialisés et de la Banque Privée

8 Michel RADEK
Directeur de la Conformité, de la Qualité et de l'Organisation

9 Véronique RIGAL-ANTONIC
Directrice Bancaire, Assurances et Crédits

10 Patrick SGRO
Directeur du Développement des Marchés Particuliers et Professionnels, du Marketing et de la Communication

PARTENAIRE INCONTOURNABLE DE LA VIE LOCALE

Engagés pour faire vivre leur territoire, les sociétaires disposent de produits et services dédiés qui d'une part valorisent leur implication et d'autre part, leur permettent de soutenir localement des actions sociales, culturelles et économiques.

Les Certificats Coopératifs d'Associés (CCA) : en y souscrivant, les sociétaires **accèdent au capital** de l'entreprise et touchent une part des bénéfices de la Caisse régionale sous forme de dividendes. **Avec un prix indicatif de 201,35 € sur la base de l'arrêté des comptes au 31 décembre 2014**, ces titres illustrent la solidité de l'entreprise.

L'augmentation de capital issue de l'émission des CCA permet à la Caisse régionale de financer d'importants projets d'investissement, d'accompagner la formation des salariés ou encore d'augmenter le volume de crédits injectés dans l'économie locale.

11,1 % DE RENDEMENT
sur les CCA en 2014

Un ensemble d'offres labellisées « Sociétaire, Utile, Responsable » : à fin 2014, près de **27 000 livrets sociétaires** ont été souscrits. Les fonds collectés permettent de financer les entreprises et les projets du territoire.

263 MILLIONS D'€
réinvestis sur le territoire

La carte de paiement sociétaire : chaque utilisation permet d'abonder un fonds mutualiste qui porte les engagements de la Caisse régionale, dont la fondation d'entreprise « Agir en Champagne-Bourgogne ». A fin 2014, **111 500 cartes sont utilisées par les sociétaires du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.**

PRÈS DE **380 000** €
abondés sur le fonds mutualiste

Responsables

LANGRES

PAGE 10 | NOS ENGAGEMENTS
PAGES 11-12 | DES SERVICES RENFORCÉS POUR LA CONTINUITÉ RELATIONNELLE

NOTRE IDENTITÉ NOUS ENGAGE

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a choisi **de formaliser ses engagements envers les acteurs et l'économie de son territoire à travers le pacte coopératif.**

Cette troisième édition illustre par des preuves concrètes, les pratiques déployées dans 5 domaines :

- l'excellence dans la relation avec les clients,
- le développement économique des territoires,
- la gouvernance coopérative et mutualiste,
- les pratiques en matière de ressources humaines et sociales,
- la responsabilité sociétale sur les territoires.

Dans cette logique, la Caisse régionale de Champagne-Bourgogne a défini un plan d'action dans le cadre de son **Projet d'Entreprise « Horizon 2015 »,** lancé en 2011. Sa concrétisation guide quotidiennement les collaborateurs et les élus autour de 6 ambitions :

- **Conquête et développement :** être le partenaire incontournable de tous les projets.
- **Relation clients :** affirmer sa proximité et afficher ses engagements pour satisfaire chaque client.
- **Compétences :** mobiliser les collaborateurs et leur offrir des possibilités d'évolution.
- **Fonctionnement :** déployer une démarche d'amélioration continue, au service des clients.
- **Management :** favoriser l'épanouissement et l'esprit entrepreneurial des collaborateurs.
- **Mutualisme :** donner un nouvel élan à notre modèle coopératif.

Ces ambitions s'inscrivent dans les **4 domaines d'excellence** du Groupe Crédit Agricole :

- agriculture et agroalimentaire,
- logement,
- économie de l'énergie et de l'environnement,
- santé et vieillissement.

Dans un environnement économique et financier complexe, ces orientations permettent au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne de **conjuguer connaissance terrain et filières, innovation financière et technique, engagement individuel et collectif, pour conserver son statut de banque universelle de proximité.**

Le nouveau Projet d'Entreprise, qui sera lancé courant 2015, sera articulé autour des mêmes fondamentaux. Il aura pour objectif d'accompagner dans la durée les projets de vie de tous les clients et sociétaires mais aussi de se différencier par la « Banque Multicanale de Proximité », en déployant de nouvelles technologies, tout en restant fidèle à ses valeurs.

7,2/10
Note de Recommandation Client

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne déploie tous les moyens nécessaires pour faire preuve d'excellence relationnelle vis-à-vis de ses clients. Il mesure leur satisfaction à travers différents indicateurs, dont l'Indice de Recommandation Client (IRC).
Avec un IRC en évolution positive de 4 points, il démontre que les actions déployées sont efficaces.

Les clients souhaitent accéder à leur banque et à ses services à tout moment et en tout lieu, en agence, sur leur smartphone, ou encore à travers les médias sociaux.

La Caisse régionale investit régulièrement dans la construction et la rénovation de ses agences et contribue ainsi à densifier l'habitat urbain et rural. Avec **152 agences, 292 distributeurs et 168 Points Verts**, elle affirme sa volonté d'offrir un service de qualité et de proximité à ses clients à travers un maillage dense de points de vente. En 2014, 3 agences ont été rénovées : Bouilly, Montigny et l'Espace Entreprises et Banque Privée d'Auxerre.

Elle a également poursuivi le développement de ses outils web. Les connexions et les demandes commerciales en ligne ont fortement augmenté.

LA SIGNATURE ELECTRONIQUE EN AGENCE

Depuis juin 2014, la signature électronique est déployée dans toutes les agences du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne. Chaque poste de travail est équipé d'une tablette tactile en vue de recueillir la signature électronique des clients pour un ensemble d'opérations bancaires.

Chaque collaborateur a bénéficié d'une formation individuelle en vue d'accompagner cette évolution majeure. La signature électronique permet de supprimer les éditions de papier et d'archiver automatiquement les dossiers traités.

142 230 CLIENTS
ont choisi l'e-relevé (+ 63 %)

WWW.CA-CB.FR

- **30 millions de connexions**.
- **3,985 millions de virements** effectués, soit plus de **10 900 virements par jour**.
- **10 100 devis** assurances.
- **8 600 simulations** de prêt immobilier.

La Caisse régionale propose la souscription 100 % en ligne de produits et de services. **1 939 contrats, 1 613 conventions e-relevé et 326 produits d'épargne** ont été souscrits en ligne par ses clients.

En 2014, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a également actualisé son site Internet afin d'apporter plus de lisibilité et d'ergonomie à ses clients.

CONTACTS

Les collaborateurs de la Caisse régionale accompagnent leurs clients dans tous leurs projets et défendent leurs intérêts en s'assurant que les produits et les offres souscrites répondent à leurs besoins. **En 2014, 1 316 909 contacts ont été établis.**

PLUS DE **5 000** CLIENTS
contactés chaque jour

Innovants

BLOG « UN AUTRE REGARD »

Lancé en 2010, **leblog.ca-cb.fr** fournit une actualité permanente sur la banque à travers des informations, des points de vue et des expertises. Il aborde aussi des thématiques plus larges, comme l'implication de l'entreprise sur le territoire via des partenariats, des initiatives locales…

- **391 000 visites annuelles** (204 600 en 2013).
- **471 000 pages vues** (261 000 en 2013).
- **695 commentaires** déposés (330 en 2013).
- **98 articles** publiés.

32 600 VISITES MENSUELLES
(17 000 en 2013)

SITE INTERNET DÉDIÉ AUX SOCIÉTAIRES

Le site **societaires.ca-cb.fr** permet de donner plus de visibilité à l'action mutualiste du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne. Cet outil est aussi un lieu d'information et d'échange pour les élus via un espace sécurisé.

Plus de 1 500 internautes se rendent sur le site chaque mois.

TWITTER

Lancé fin 2013, le compte **@CAChampBourg** informe en temps réel ses abonnés sur les actualités de la Caisse régionale : événements, partenariats, bons plans…

- **300 followers** (abonnés).
- **83 abonnements** (comptes suivis).
- **881 tweets** (messages).

APPLICATIONS

De nouvelles applications adaptées en « responsive design », qui proposent des services aussi bien généralistes que spécialisés, ont été développées. Du simple virement à l'arbitrage de titres boursiers, en passant par la déclaration de sinistres, tous ces services sont désormais accessibles 24h/24.

L'application « Ma Banque », qui permet de gérer ses comptes sur mobile, a été téléchargée **60 000 fois en 2014.**

Connectés

DIJON

PAGES 14-15 | CRÉER DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE POUR MIEUX LA REDISTRIBUER
PAGES 16-20 | FINANCEUR DE PREMIER PLAN DE TOUS LES PROJETS
PAGES 21-22 | RÉSULTATS DE LA CAISSE RÉGIONALE

Créer de la Valeur économique pour mieux la Redistribuer

COLLECTE

En 2014, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne enregistre une progression des encours de collecte de + 1,7 % pour atteindre 15 577 millions d'euros. Cette croissance (+261 millions d'euros par rapport à 2013), a été portée principalement par l'épargne bancaire et par l'assurance-vie.

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne réalise sur la collecte une part de marché de 28.78 % à fin décembre 2014.

RÉPARTITION DES ENCOURS DE COLLECTE

Collecte monétaire	23 %
Épargne bancaire	34 %
Assurance vie	30 %
Valeurs mobilières	13 %

LES SUCCÈS 2014

Livrets A souscrits	18 000
Plan Épargne Logement souscrits	31 000
Livrets First : + de 90 M€ de fonds captés	4 000

ASSURANCES

Parce que chaque client est unique, les offres d'assurance sont personnalisables et permettent à chacun de sélectionner, avec son conseiller, les produits qui lui ressemblent. **Avec au total 339 832 contrats d'assurance (333 193 en 2013)**, les résultats témoignent de la qualité des offres. **42 000 contrats ont été souscrits en 2014 sur le marché des particuliers.**

2 évolutions réglementaires ont impacté le marché de l'assurance des biens et des personnes :

- Les anticipations liées à la mise en place de la **loi Hamon** qui a pour but de permettre aux clients de résilier leurs contrats « auto » et habitation à tout moment, avec un préavis d'un mois, au-delà de la 1re année de cotisation.
- **L'ANI** (Accord National Interprofessionnel) **:** la généralisation de l'assurance Santé à tous les salariés.

En 2014, **300 contrats de télésurveillance** ont été souscrits. Cette augmentation significative s'explique par la recrudescence des cambriolages en France (plus 37 000 par an). C'est pourquoi le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a mis en place cette solution de sécurité optimale grâce à sa filiale de sécurité CTCAM et à ses 3 centres de télésurveillance, certifiés APSAD P3 (niveau le plus élevé de certification sur le territoire).

Nouvelles offres Santé Individuelle et Collective : pour faire face aux évolutions réglementaires, la Caisse régionale a lancé une nouvelle « sur-complémentaire santé » qui vient combler les manques de l'assurance collective. Modulable et personnalisable, cette assurance vise à mieux répondre aux besoins des clients.

NOUVEAUX CLIENTS

Lancé en 2012 pour exceller sur le plan relationnel, le programme de formation et de sensibilisation de l'ensemble des salariés, « Relation Client 2.0 », s'est poursuivi en 2014. Il a pour objectif de permettre à chacun des **600 000 clients de bénéficier** d'une relation personnalisée et durable.

La Caisse régionale s'engage auprès des entreprises et des associations en proposant des conditions préférentielles en matière de services bancaires, d'assurance et de crédit à leurs salariés et adhérents. **559 associations** ont bénéficié de ces conditions en 2014.

23 855 NOUVEAUX CLIENTS
ont rejoint le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne en 2014

Mobilisés

CRÉDITS

En 2014, la Caisse régionale a continué à soutenir l'économie locale en accompagnant les besoins de ses clients particuliers et professionnels. **Près de 1,5 milliard d'euros de nouveaux financements ont été octroyés.**

Les encours de crédits sont en augmentation et atteignent **9 527 millions d'euros en 2014**, soit + 0,7 % par rapport à 2013. Ces réalisations s'expliquent par la progression des crédits de trésorerie des entreprises et des professionnels.

A ce jour, près d'un tiers du financement de l'économie locale est réalisé par le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, soit **30,40 % de part de marché** en 2014.

RÉPARTITION DES ENCOURS DE CRÉDITS

Particuliers **44 %**
Agriculture **23 %**
Entreprises, coopératives, promoteurs **15 %**
Professionnels **9 %**
Collectivités **9 %**

Financeur de premier plan

PARTICULIERS

En 2014, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne conserve sa position de leader sur le marché de l'habitat avec 685 millions d'euros de crédits octroyés. Ce résultat démontre le soutien de la Caisse régionale envers ses clients, et ce malgré un contexte économique encore fragile.

La Caisse régionale conforte ainsi sa position de **1ère banque de l'habitat*** sur son territoire. Pour affirmer son professionnalisme dans ce domaine, elle a développé un dispositif d'envergure :

- **amélioration des procédures** pour des délais de réponse aux demandes de prêts plus courts,
- **professionnalisation des collaborateurs** via des formations dédiées à l'habitat,
- **participation aux salons de l'habitat et de l'immobilier** sur les quatre départements,
- **offres promotionnelles** pour permettre au plus grand nombre d'accéder à la propriété,
- **communication renforcée** de façon pérenne (affichage grand format, covering d'agences, publicité…).

- **Prêt d'Économie d'Energie (PEE)** : en 2014, la Caisse régionale a financé des travaux d'économie d'énergie à hauteur de 1,033 million d'euros pour 139 projets responsables. Les PEE sont des financements encadrés par l'État, dédiés aux travaux d'économie d'énergie : installation d'équipement utilisant une énergie renouvelable (photovoltaïque, solaire, bois, géothermie, vent), ou permettant de faire des économies d'énergie (isolation de la toiture, changement de fenêtres…).
- **Eco Prêt à Taux Zéro (Eco PTZ) :** 166 projets ont été soutenus pour 1,524 million d'euros. Ils ont permis aux clients propriétaires de résidences principales de bénéficier d'un financement à taux zéro, tout en effectuant des travaux visant à réaliser des économies d'énergie. Les conditions d'accès à l'Eco PTZ ont été assouplies au 1er janvier 2015.

Ces prêts intégrés dans l'offre Habitat des particuliers font l'objet d'un crédit d'impôts sur la partie investissement pour la résidence principale.

685 MILLIONS D'€
de crédits octroyés

En 2014, plus de 8 262 400 retraits et 4 014 100 opérations (consultations et virements) ont été effectués au Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne.

** 1ère banque de l'Habitat sur les départements de l'Aube, de la Côte-d'Or, de la Haute-Marne et de l'Yonne, part de marché sur les encours habitat à fin novembre 2014 (source Banque de France).*

MARCHÉ IMMOBILIER ET INSTITUTIONNELS

Partenaire de référence des collectivités locales et des professionnels de l'immobilier, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a pleinement rempli sa mission en 2014 **en finançant 200 projets pour 115 millions d'euros.**

En 2014, la Caisse régionale reste une référence sur le territoire en matière d'immobilier. Elle est un acteur clé en matière de logement social, le partenaire incontournable des collecteurs du 1% Logement et un soutien essentiel auprès des sociétés d'aménagement de l'agglomération.

Des dossiers significatifs ont été menés aux côtés des institutionnels et des grands projets d'aménagement du territoire ont été conduits. Parmi eux :

- le financement d'une turbine de cogénération pour le réseau de chaleur de la ville de Troyes,
- la participation aux investissements de rénovation du CHU de Dijon,
- de nombreux chantiers d'assainissement dans les communes du territoire,
- le financement d'une unité Alzheimer en Haute-Marne,
- la réhabilitation d'EHPAD publics et privés,
- le montage du projet de la Cité de l'Autre Economie à Dijon…

COLLECTIVITÉS PUBLIQUES 41,4 %
de part de marché

LA FONCIÈRE ACTIF INVEST

Lancée en 2013, elle permet à la Caisse régionale d'intervenir en tant qu'investisseur dans des programmes immobiliers porteurs d'avenir pour son territoire. Des projets d'envergure sont à l'étude en Côte-d'Or et dans l'Aube.

SQUARE HABITAT

Grâce à sa filiale Square Habitat, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne élargit son domaine d'expertise pour mieux répondre aux besoins spécifiques des clients.

En 2014, Square Habitat, 1er réseau immobilier du territoire, a accompagné **1 200 projets de logements, dont 500 acquisitions et 700 locations**.

Les 75 collaborateurs, répartis dans 15 agences, gèrent aujourd'hui **5 000 logements en location ou en syndic.**

Investis

Financeur de premier plan

MARCHÉ DE L'AGRICULTURE ET DE LA VITICULTURE

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne soutient la filière agricole et viticole, notamment à travers le projet du groupe « Agriculture 2020 ». Cette démarche s'articule autour de 3 axes stratégiques :

- **La démarche transmission :** un dispositif de conseil et un suivi déjà déployé auprès des clients cédants.
- **La démarche installation :** des expertises à disposition des jeunes agriculteurs le plus en amont possible de leur installation.
- **La démarche sécurisation des revenus :** les assurances récoltes, la nouvelle assurance multirisque agricole, les déductions pour aléas…

Par ailleurs, les démarches d'innovation et d'animation de la filière se sont poursuivies :

- **L'offre « H&A Location » :** une gestion simple et clé en main du parc de fûts des viticulteurs.
- **La tournée des vendanges :** plus de 100 visites réalisées dans les exploitations des vignobles champenois et bourguignons.
- **Les réunions d'animation Jeunes Agriculteurs sur les 4 départements.**

Des mesures spécifiques « court terme » et « moyen terme » ont été à nouveau déployées en 2014 pour soutenir les agriculteurs et les viticulteurs touchés par les aléas climatiques.

94 %
de part de marché

PRÈS DE 80 %
des Jeunes Agriculteurs et Viticulteurs installés grâce à l'expertise du Crédit Agricole

TEMPS FORTS

- Le renouvellement des partenariats avec les Jeunes Agriculteurs.
- Le soutien à la création de drive fermiers à travers la mise en place d'une offre e-transaction, qui permet un paiement sécurisé des achats.
- Le développement des énergies renouvelables, avec notamment plusieurs projets de méthanisation accompagnés sur le territoire.
- Le parrainage des événements viticoles phares en 2014, comme la 142ème édition de la Fête des Grands Vins de Beaune, Le Beautiful Champagne Day, la 5ème édition des Rencontres de l'œnotourisme en Bourgogne, les Saint-Vincent…

MAIS AUSSI LE SOUTIEN

- au congrès national des SAFER,
- à l'événement des Terres de JIM avec les JA régionaux,
- au congrès national service de remplacement,
- au championnat de France de chiens de troupeaux...

384 MILLIONS D'€
de crédits à moyen terme octroyés (dont 135 millions d'euros en Agilor)

MARCHÉ DES ENTREPRISES

En soutenant la création et le développement des entreprises, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne prouve qu'il est au service de toutes les forces économiques du territoire.

En 2014, l'encours de collecte sur le marché des entreprises atteint 632 M€. Les réalisations en termes de crédits sont également satisfaisantes puisqu'elles atteignent 251 M€.

Les équipes du marché Entreprises ont réalisé près de 3 205 propositions de financements, de placements ou de services bancaires à **plus de 2 800 entreprises clientes**. **Plus de 140 entreprises ont rejoint le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne durant cette même année.**

La Caisse régionale a été choisie pour déployer plusieurs fonds de revitalisation, dont celui d'une compagnie d'assurance implantée dans l'Aube. Ce projet permettra de faciliter le développement d'activités sur le territoire et **la création de 25 emplois minimum sur 2 ans**. Les équipes du marché des entreprises ont également financé l'extension des infrastructures d'une société icaunaise de négoce de céréales, dans le but d'accroître son activité.

Sur le marché des grandes entreprises, **l'encours de collecte atteint 59 M€. 91 M€ de crédits ont été accordés** pour des opérations importantes de prise de participation, de financement d'outils de production…

La Caisse régionale conforte sa position de banque de référence auprès de l'Industrie agroalimentaire, en poursuivant l'accompagnement des leaders du secteur.

251 MILLIONS D'€
de crédits octroyés

LE PÔLE BANQUE D'AFFAIRES RÉGIONAL

Les 12 experts en conseil et en ingénierie financière du Pôle Banque d'Affaires Régional accompagnent les dirigeants des entreprises de tous les segments TPE, PME et Grandes Entreprises dans leurs projets de création, de développement, de croissance externe et de transmission d'entreprise. **En 2014, plus de 350 rendez-vous ont été réalisés pour étudier, à leurs côtés, les projets de dirigeants d'entreprise.**

TEMPS FORTS

9 accompagnements réalisés sur le territoire dont :

- La mise en place de l'offre publique de rachat d'actions d'un des spécialistes de la production, de la mise en bouteille et de la commercialisation de vins de Bourgogne.
- Le financement de nouveaux outils de production d'un des principaux meuniers du territoire.
- Le financement de l'acquisition d'un domaine viticole pour l'un des principaux acteurs de la filière de vins de Bourgogne.

Le fonds d'investissement Créinvest Champagne-Bourgogne, créé en 2012, a poursuivi son développement avec **370 K€** investis à travers des prises de participation dans des sociétés régionales innovantes : GEOCHANVRE, ROMY, NEOPACK…
Ce fonds permet d'accompagner les jeunes et petites entreprises du territoire dans leur développement **en apportant des fonds propres pour des montants de 50 à 100 K€**.

Financeur de premier plan de tous les Projets

MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

Financeur des besoins et des projets des entreprises locales et régionales, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne soutient de façon concrète les créateurs d'entreprise. **En 2014, la Caisse régionale a accompagné 1 projet sur 5.**

200 MILLIONS D'€
de prêts accordés

Les partenariats avec le milieu professionnel ont été renforcés (commerçants, artisans et professions libérales) et la Caisse régionale intervient auprès de plusieurs organismes :

- les plateformes d'initiatives locales départementales, qui soutiennent la création d'entreprises (Initiative France),
- les boutiques de gestion qui accompagnent également des créateurs d'entreprise,
- les organismes syndicaux représentatifs (bâtiments et autres),
- les chambres consulaires (Chambres des Métiers, Chambres de Commerce et d'Industrie…),
- les fédérations ou associations représentatives (artisans ruraux, Meilleurs ouvriers de France),
- les conseils régionaux de l'ordre des experts comptables…

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a également soutenu l'Association pour le Droit à l'Initiative Économique (ADIE) à hauteur de 102 K€, fonds destiné au financement de l'activité ou du développement des professionnels grâce au microcrédit.

En 2014, **50 dossiers « microcrédit »** ont été réalisés par l'intermédiaire de l'ADIE.

LA BANQUE PRIVÉE

Exceller dans la relation c'est aussi garantir à sa clientèle une expertise adaptée à ses besoins. A la Banque Privée du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, chaque client dispose d'un interlocuteur dédié.

En 2014, plus de 18 000 rendez-vous, dont 350 menés en lien avec les experts transmission, ont été réalisés par les **35 collaborateurs** de la Banque Privée. Ils accompagnent les clients dans la gestion, la structuration et la transmission de leur patrimoine.

PLUS DE **5 800** CLIENTS
bénéficient d'un suivi personnalisé

La Banque Privée en 2014, c'est aussi :

- **Un programme d'animation complet** avec **20 réunions patrimoniales** sur les thèmes des marchés financiers et de l'immobilier, **5 réunions sur la transmission agricole** et des rencontres avec les Centres d'Affaires Entreprises à destination des dirigeants d'entreprise.
- **Un service Millésime** qui s'affirme et propose à la clientèle Banque Privée un service de conciergerie bancaire, un calendrier de **35 événements sportifs, culturels et gastronomiques (766 invitations) et 5 Ecoles Millésime** pour former les clients à la gestion de patrimoine.
- **La Gestion Conseillée :** un nouveau service mis en place conjointement par les Caisses régionales de Champagne-Bourgogne et de Franche-Comté. Il propose aux clients patrimoniaux, un accompagnement dans la diversification de leur patrimoine et dans la gestion active de leurs investissements sur la base de **rendez-vous téléphoniques. 3 experts basés à Dijon, accompagnent les clients depuis septembre 2014.**

Résultats de la Caisse Régionale

Solides

En 2014, pour la troisième année consécutive, la croissance est restée très faible en France. Plusieurs facteurs expliquent cette progression limitée : stagnation de la consommation des ménages, taux de chômage élevé, investissements limités des entreprises... Malgré cet environnement économique contraint, le développement de l'activité commerciale du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne s'est poursuivi à un bon rythme, ce qui lui a permis de renforcer encore sa solidité financière et d'afficher ainsi une activité consolidée mais aussi des charges maîtrisées.

COMPTE DE RÉSULTAT

Le Produit Net Bancaire s'établit à 366,7 M€, en hausse par rapport à 2013. La variation de +1,2 % s'explique notamment par la reprise du versement d'un dividende par Crédit Agricole S.A. qui a permis de compenser la diminution des produits d'activité de la clientèle, principalement liée à la baisse des taux d'intérêt.

En 2014, **les charges de fonctionnement, d'un montant de 189,5 M€, se réduisent (- 0,7 %),** d'abord sous l'effet des économies de coûts informatiques liées au déploiement du système d'information commun aux 39 Caisses régionales et ensuite grâce à la maîtrise de l'ensemble des charges administratives.

Le travail de provisionnement s'est poursuivi de façon prudente et les efforts de maîtrise des retards de paiement des clients en 2014 ont entraîné une baisse du coût du risque, dans la continuité des résultats des années passées.

Les investissements, essentiellement tournés vers la rénovation des agences, se sont, quant à eux, poursuivis avec volontarisme et atteignent 8,1 millions d'euros.

Ces différents éléments conduisent à **un résultat net de l'année 2014 de 96,4 M€, en hausse de 4,6 M€ (+ 5 %) par rapport à celui de 2013.**

RÉPARTITION DU PRODUIT NET BANCAIRE

Assurances	16,1 %
Services bancaires	18,2 %
Collecte et crédits	55,0 %
Titres	2,3 %
Revenus financiers	8,4 %

Résultats de la Caisse Régionale

SOLIDITÉ FINANCIÈRE

La conservation du résultat net à hauteur de 90 %, son évolution positive de 5,0 % et l'augmentation des fonds propres sociaux de 6,7 %, témoignent de la solidité financière de l'entreprise. Avec un niveau de **capitaux propres consolidés au 31 décembre 2014 de 1 394 M€**, la Caisse régionale de Champagne-Bourgogne dispose des moyens nécessaires pour assurer son développement et poursuivre sa politique de banque coopérative, tout en préservant son autonomie financière.

La Caisse régionale conforte sa solidité financière, avec **un ratio de solvabilité, dit Bâle 2, de 15, 61 %, et un ratio crédit-collecte de 111,3 % en 2014, en diminution et parmi les plus faibles du secteur.**

La bonne solidité financière du modèle économique du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne constitue le meilleur garant de sa capacité à innover et à investir pour faire vivre la banque universelle de proximité sur son territoire. Elle lui permet d'orienter ses actions et ses ressources vers le financement de l'économie locale, des particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, viticulteurs, collectivités publiques, associations…

	EN 2013	EN 2014
PRODUIT NET BANCAIRE	362,2 M€	366,7 M€ (+ 1,2%)
CHARGES DE FONCTIONNEMENT NETTES	190,7 M€	189,5 M€ (- 0,7%)
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	171,5 M€	177,2 M€ (+ 3,3%)
RÉSULTAT NET	91,8 M€	96,4 M€ (+ 5,0%)
FONDS PROPRES SOCIAUX	1307 M€	1 394 M€ (+ 6,7%)
TOTAL PROVISIONS SUR TOUTES CRÉANCES	3,07 %	3,13 % (+ 0,06PT)
COÛT DU RISQUE	20,5 M€	18,8 M€ (- 8,5%)

PAGE 24 | AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE
PAGE 25 | ÉLIMINER LES DISCRIMINATIONS EN MATIÈRE D'EMPLOI
PAGE 26 | ÊTRE À L'ÉCOUTE DES SALARIÉS

UNE POLITIQUE D'EMPLOI ÉQUITABLE ET DIVERSIFIÉE

La Caisse régionale de Champagne-Bourgogne recrute de façon pérenne pour des emplois localisés sur son territoire.

Cette année encore, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne se positionne comme l'un des premiers employeurs privés de la région **avec 1718 salariés et 141 embauches réalisées durant l'année. Avec 78 hommes et 63 femmes recrutés**, l'entreprise démontre son engagement en faveur de l'égalité hommes femmes. Le taux de féminisation atteint 57 % et progresse sur les trois dernières années.

FORMATION : DÉVELOPPER LE POTENTIEL DE CHACUN

La Caisse régionale met en œuvre une politique ambitieuse de formation et de promotion interne des salariés. En 2014, elle a consacré **6 % de sa masse salariale à la formation** soit **8 100 jours ou environ 4,5 jours de formation par salarié.**

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne facilite l'accès aux métiers par l'apprentissage et l'alternance.

Ainsi, en 2014, **60 stagiaires et 48 alternants dont 35 apprentis** ont été accueillis sur son territoire.

60 %
des alternants sont embauchés en CDI

1 718 SALARIÉS

Les contrats en alternance (apprentissage ou professionnalisation) constituent un canal privilégié de recrutement de salariés. C'est pourquoi les équipes du service Ressources Humaines entretiennent des relations étroites avec les établissements scolaires et universitaires. Elles poursuivent une politique de diversification des sources de recrutement (Master II, école d'ingénieurs Agricole, Ecole supérieure de Commerce…) pour une plus large couverture du territoire.

Le Crédit Agricole consacre une part de sa formation aux jeunes embauchés notamment pour les formations réglementaires (AMF, lutte anti-blanchiment), ainsi que celles pour assurer leur montée progressive en compétence. **1 073 jours de formation ont été consacrés aux nouveaux salariés, soit 11,24 %.**

Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a développé une politique de mobilité afin d'offrir à tous des opportunités d'évolution professionnelle dans des métiers diversifiés. Dès leur recrutement, les collaborateurs sont placés au cœur du projet d'entreprise. Ils sont formés et accompagnés dans leur évolution en lien avec les valeurs de responsabilité et de proximité de l'entreprise. La promotion interne est donc fondamentale.

En 2014, **184 mobilités internes dont 22 postes de managers dans le réseau d'agences, ont été réalisées.**

Eliminer les Discriminations en matière d'Emploi

DÉVELOPPER L'EMPLOI ET L'INSERTION DES PERSONNES HANDICAPÉES

Afin de faciliter et favoriser l'insertion de personnes en situation de handicap, la Caisse régionale met en œuvre une politique dynamique de recrutement, d'insertion et de maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés. En 2014, elle a réaffirmé son engagement à travers différentes actions qui lui permettent de répondre à son obligation d'emploi et de dépasser le taux de 6 % de travailleurs handicapés dans ses effectifs.

Avec l'appui de l'association HECA (Handicap et Emploi au Crédit Agricole), cette politique d'emploi et d'insertion a permis, depuis l'accord signé en 2010 entre la Fédération Nationale du Crédit Agricole et les organisations syndicales :

- **L'embauche de 39 collaborateurs handicapés, dont 15 en contrat à durée indéterminée et 24 en contrat à durée déterminée**. 12 stagiaires ont été accueillis dans le cadre de formations ou de reconversions.
- **Le maintien dans l'emploi des collaborateurs handicapés** grâce à un accompagnement personnalisé.
- **La mise en place d'une mission de coordination du handicap** qui vise à signaler les difficultés rencontrées par des salariés afin de mettre en place des mesures adaptées à chacune des situations de travail.

L'Association pour l'Insertion Sociale et Professionnelle des Personnes Handicapées (ADAPT) a d'ailleurs récompensé la Caisse régionale pour sa politique de recrutement.

La Caisse régionale développe également les prestations de services confiées à des Entreprises Adaptées (EA) et des établissements et Services d'Aides par le Travail (ESAT), comme avec l'entreprise SINEO, une société d'insertion spécialisée dans le nettoyage écologique de véhicules.

TEMPS FORTS

En 2014, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a sensibilisé près de 500 collaborateurs à l'occasion de la **1ère édition des « Rencontres Emploi et Handicap »**, organisée en présence de **Philippe Croizon**, Ambassadeur du Handicap et grand athlète, et de **Sophie Vouzelaud**, Ambassadrice HECA et 1ère Dauphine Miss France 2007.

TOUTES LES COMPÉTENCES, RIEN QUE LES COMPÉTENCES

La Caisse régionale de Champagne-Bourgogne s'engage à lutter contre toute forme de discrimination et à mettre en place une démarche en faveur de la diversité, en accord avec la charte de la diversité et les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, travailleurs handicapés, contrat de génération…).

Concernant la non-discrimination, les process de recrutement et de mobilité sont basés sur les compétences et uniquement les compétences. **Les recrutements sont diversifiés, aussi bien en termes d'âge, de sexe, de niveau de diplôme, d'expérience, d'origines…**

Afin d'ouvrir le recrutement à des profils variés, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a signé un partenariat avec Pôle Emploi. Son engagement : utiliser la méthode de recrutement par simulation (MRS), fondée sur les compétences pratiques et non sur le CV.

RENFORCER LA SATISFACTION INTERNE

La Caisse régionale aborde l'entreprise avec une approche globale, de nature à développer un modèle et une culture réellement gagnants : **mesurer et rechercher non seulement la satisfaction des clients, mais aussi celle des collaborateurs**. Elle réalise donc régulièrement des enquêtes de satisfaction à destination des salariés qui permettent une expression directe du ressenti et de la satisfaction de chacun.

De nombreux sujets y sont abordés : fonctionnement et organisation, gestion des ressources humaines, communication interne, politique et valeurs de l'entreprise…

89 %

de salariés attachés à l'entreprise

Les derniers indicateurs mettent en avant **des progrès importants dans la gestion des ressources humaines, la communication mais aussi le management de proximité :**

- motivation au travail : **86 %**,
- ambiance perçue dans les équipes : **85 %**,
- satisfaction du management : **76 %**,
- adhésion aux orientations prises : **85 %**,
- confiance dans la direction : **77 %**.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Gouvernance coopérative et mutualiste, relation clients, développement économique des territoires, pratiques en matière de ressources humaines, **la Caisse régionale intègre dans son activité des préoccupations sociales, économiques mais aussi environnementales…**

Ces domaines illustrent son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), tout comme les nombreuses actions en matière de Développement Durable menées en 2014 :

- Les **cartes bancaires** arrivées à expiration sont désormais **remplacées par des cartes en plastique végétal (PLA), 100% recyclable.**
- Un **bilan carbone** a été conduit afin de mesurer avec précision les résultats des actions mises en place et de fixer de nouveaux objectifs.
- Un **Plan de Déplacement Entreprise** (PDE), concernant les salariés du site de Dijon, a été réalisé. Il vise à réduire l'utilisation individuelle de la voiture au profit des autres modes de transport.
- Des **actions de sensibilisation** ont été conduites : concours de « bonnes pratiques », participation au challenge « au travail sans ma voiture »…
- Les **outils de communication** à distance ont été développés : visioconférence, audioconférence…
- La **plantation de 1 000 arbres** à Rogny-les-Sept-Écluses, commune de l'Yonne, a été financée pour reboiser une parcelle de 1 hectare en friche, non exploitable pour l'agriculture…

En complément de ces actions, **vous découvrirez dans les pages suivantes quelques exemples de l'engagement sociétal de la Caisse régionale sur son territoire.**

TROYES

PAGES 28-31 | SOUTENIR LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Soutenir les Acteurs du Territoire

JANVIER

Saint-Vincent : la Caisse régionale accompagne les Saint-Vincent sur l'ensemble du territoire, démontrant ainsi l'importance qu'elle accorde à la filière viticole. Les passionnés de la vigne se sont retrouvés à Bar-sur-Seine, à Bar-sur-Aube, à Joigny, à Gilly-Lès-Cîteaux et à Vougeot.

Climats des vignobles de Bourgogne : accompagnée par de nombreux mécènes, dont le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, la candidature au patrimoine mondial de l'UNESCO est officiellement déposée et sera présentée au Comité du Patrimoine mondial à l'été 2015, à Berlin.

« Agir en Champagne Bourgogne » : la Fondation d'Entreprise, via la Caisse locale de Semur-en-Auxois, soutient la restauration du tableau « Le jugement de Salomon ».

FÉVRIER

Inaugurations : dans le cadre du projet Alizé, qui vise à moderniser l'ensemble des agences pour répondre toujours plus efficacement aux attentes des clients, deux agences ont été inaugurées durant le mois, à Meursault et à Joigny.

MesP@rcelles : le Crédit Agricole et la Chambre d'Agriculture s'unissent pour offrir ce service aux jeunes agriculteurs pendant les premières années d'installation. MesP@rcelles, outil indispensable pour leur activité, permet de réaliser des cahiers réglementaires obligatoires.

Formation : pour la 3ème année consécutive, un partenariat est conduit avec le Groupe ESC Dijon-Bourgogne pour mettre en place un cycle de formation nommé B.A.D.G.E. (Brevet d'Aptitude Délivré par une Grande École) à destination des salariés.

MARS

Geste d'or : le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne, Section Côte-d'Or, célèbre le « Geste d'Or », une récompense qui met en lumière la richesse et le dynamisme de l'artisanat.

Nuits au Grand Jour : comme chaque année, les vignerons de l'appellation Nuits-Saint-Georges se réunissent sous les halles du village, pour faire déguster leur production, répondre aux questions des visiteurs et partager la passion de leur métier.

Opéra de Dijon : la Caisse régionale renouvelle son engagement auprès de l'Opéra de Dijon. Pour la saison 2014-2015, elle a choisi d'appuyer son mécénat en particulier sur la production du « Ring des Nibelungen », de Richard Wagner, œuvre majeure du répertoire lyrique.

Les valeurs qui régissent l'activité du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne pour agir dans l'intérêt de tous les habitants l'ont conduit en 2014 à mener de nombreuses actions mutualistes sur son territoire, des projets porteurs de sens dans les domaines culturels, sportifs, sociaux et économiques…

AVRIL

Semaine du Développement Durable : la Caisse régionale déploie un dispositif de sensibilisation auprès des collaborateurs ainsi que deux actions phares : la plantation de 1000 arbres à Rogny-les-Sept-Ecluses et le lancement de la 1ère carte bancaire fabriquée en matière 100% végétale.

Printemps de la Musique : le Lions Club Saint-Dizier Grand Der organise le festival international intitulé « Le Printemps de la Musique ». Il permet à de jeunes musiciens de se perfectionner aux côtés de « maîtres » de la musique classique et de rythmer la ville de Saint-Dizier par des concerts, organisés chaque soir…

Associations : dans le cadre de l'opération « Initiative Agence », lancée en 2010, Vincent Delatte, Président de la Caisse régionale et Emmanuelle Lointier, Présidente de la Caisse locale de Dijon centre, remettent un chèque de 7 120 euros à destination de plusieurs associations dijonnaises.

MAI

« Agir en Champagne-Bourgogne » : la Fondation d'Entreprise soutient la Fondation Charles de Gaulle à Colombey-Les-Deux-Églises, pour la restauration de la Croix de Lorraine ainsi que l'APIC (Association d'insertion par l'activité économique, de développement et d'innovation).

Fleurs de Vigne : soutenue par la Caisse régionale, cette grande rencontre viticole de l'Yonne, qui se déroule sur les quais d'Auxerre, regroupe chaque année plus de 100 professionnels des vins, des animations culturelles et gastronomiques, autour de 20 000 visiteurs.

Semi-marathon de Troyes : depuis de nombreuses années, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne et la ville de Troyes s'associent pour l'organisation de l'ensemble des manifestations sportives de l'agglomération : randonnées nocturnes rollers et vélos, Fête du sport, Corrida de Noël…

JUIN

Service Affaires Internationales : les équipes du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne et de Franche-Comté offrent aux clients un accompagnement plus performant. Cette coopération permet d'élargir l'expertise, tout en conservant un service personnalisé.

CA e-immobilier : le site Internet e-immobilier.credit-agricole.fr fête son 1er anniversaire. Réponse immédiate en ligne, rappel des internautes sous 24h, rendez-vous en agence sous 5 jours… En un an, le site est devenu une référence pour les demandes de prêts habitat des clients et prospects.

Journées châtillonnaises : chaque année, la Caisse régionale est au rendez-vous pour cet événement incontournable en Haute Côte-d'Or qui a pour but de mettre en lumière les richesses du territoire Châtillonnais : vignes, élevage, gastronomie, artisanat…

Soutenir les Acteurs du Territoire

JUILLET

Prise de participation : la Caisse régionale accompagne un groupe agro-industriel spécialisé dans la transformation de céréales dans la prise de participation majoritaire d'un des leaders européens de la boulangerie pâtisserie industrielle.

Partenariats : le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne reconduit ses actions de mécénat et de partenariat avec le festival incontournable des « Nuits de Champagne » et avec le Dijon Hockey Club.

« Agir en Champagne-Bourgogne » : la Fondation d'Entreprise accompagne le financement du portail des Jardins Renaissance de Vallery (Yonne) et la création d'un jardin de santé à Is-sur-Tille (Côte-d'Or).

AOÛT

Fêtes de l'Agriculture : comme chaque année, la Caisse régionale a accompagné ces rendez-vous incontournables sur ses 4 départements : à Vitteaux, à Chavanges, à Sainpuits et à Langres.

Salon des Plaisirs de la Chasse et de la Nature à Châteauvillain : ce salon, soutenu par l'entreprise depuis 22 ans, est la plus grande manifestation du genre dans le Grand Est de la France. Elle réunit chaque année plus de deux cents exposants et organise de nombreuses animations.

Fête du Charolais : l'entreprise est aux côtés du Comice Agricole de Saulieu pour cette manifestation. Elle permet aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir le monde de l'éleveur grâce à un programme riche et diversifié durant un week-end.

SEPTEMBRE

Au travail sans ma voiture : 2ème participation à ce challenge initié par la CCI Côte-d'Or et le Conseil régional de Bourgogne. Sur 23 entreprises de plus de 150 salariés, la Caisse régionale se classe 3ème dans la catégorie « A vélo » et 5ème dans la catégorie « Autres moyens de transports ».

Salons de l'Habitat : pour accompagner au mieux ses clients dans leur projet et mettre en avant son professionnalisme dans le domaine de l'habitat, l'entreprise renforce sa présence sur les salons d'Auxerre, Dijon, Troyes et Saint-Dizier avec un stand au concept chaleureux « Comme à la maison ».

Initiative Haute-Marne : pour la 7ème année consécutive, une convention de partenariat est signée avec cette association créée en 1997. Initiative Haute-Marne a pour mission d'aider financièrement les créateurs et repreneurs d'entreprise via l'octroi de prêts à taux 0.

De nombreux autres partenariats et mécénats ont été conclus durant l'année. Le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a également participé activement à des manifestations sur l'ensemble de son territoire : le festival Livres en Vignes, la Fête du Vin Bourru, le Salon des Vignerons Indépendants de Bourgogne et du Jura, la Fête du Cassis, le Salon Mécafourrages, le Roller Marathon… pour n'en citer que quelques uns.

OCTOBRE

Talents Gourmands : la Caisse régionale lance la 2ème édition de ce concours qui valorise les agriculteurs, viticulteurs, artisans des métiers de bouche et restaurateurs qui représentent dignement leur territoire par la qualité de leurs produits. Un événement organisé en partenariat avec le Bottin Gourmand.

Automnales de Pommard : fidèle à la terre de Bourgogne depuis plus d'un siècle, le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne soutient les initiatives de la filière viticole, dont les Automnales de Pommard : un événement festif pour faire découvrir l'univers du vin sous un angle unique et original.

Forums de la création d'entreprise : le Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne est présent aux salons de la création et de la reprise d'entreprise de Chaumont et de Troyes pour accompagner et conseiller les visiteurs dans leurs projets.

NOVEMBRE

Offre couple : la Caisse régionale propose une nouvelle offre bancaire aux tarifs avantageux à destination des personnes en couple. Elle concerne l'ouverture d'un compte-joint et l'ouverture d'un compte bancaire individuel du conjoint s'il n'est pas encore client.

Banques Alimentaires : pour la 4ème année consécutive, les élus et les salariés du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne participent à la collecte des Banques Alimentaires. Les différentes actions menées permettent, entre autres, de récolter plus de 300 denrées.

Festival de la Photo Animalière : la Caisse régionale soutient à nouveau le Festival International de la photo animalière à Montier-en-Der, un évènement phare pour les photographes amateurs et professionnels amoureux de la nature.

DÉCEMBRE

Ignite : l'entreprise accompagne la 5ème édition de l'Ignite Dijon, un événement au cours duquel les intervenants ont 5 minutes pour présenter leur projet et convaincre l'assistance de son intérêt : une future manifestation, une passion, un appel à contribution, une création d'entreprise…

Compte de Noël : la Caisse régionale organise une opération éphémère aux couleurs du film français événement de fin d'année, « Le Père Noël », appuyée de nombreuses animations et d'une application sur smartphone qui permet de faire apparaitre le Père Noël dans les agences.

Médailles du travail : la Caisse régionale remet 109 médailles à ses collaborateurs.

03/2015 - Édité par la Caisse Régionale du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, 269 Faubourg Croncels - 10000 Troyes - 775 718 216 RCS Troyes - Crédits photos : Thinkstock, Service Communication, V. Arbelet, et Getty images.

Ce document est imprimé sur un papier certifié Ecolabel Européen (EMAS) et produit par une usine certifiée ISO 14001 et OHSAS 1800 à partir de bois issus de forêts gérées durablement (certification PEFC). L'impression est réalisée avec des encres végétales et un mouillage sans alcool. Caisse régionale de Crédit Agricole Mutuel de Champagne-Bourgogne. Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, siège social : 269 Faubourg Croncels - 10 000 Troyes - 775 718 216 RCS Troyes. Société de courtage en assurances immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurances sous le n° 07 019 188.